



ПРОЕКТ: Denisov Antrepriza, русский театральный проект «Антреприза», г. Хьюстон США, проект бессрочный

НАГРАДЫ: Лауреат премии “Серебряный Лучник – США” в номинации “Коммуникации в глобальном мире

АВТОР: Анна Щелокова, режиссер и руководитель проекта, info@playtosee.com, ph. Find-010131, playtosee.com

Именно для русско-говорящего зрителя Хьюстона изначально был создан этот проект, но постепенно он завоевал сердца многих других городов Америки, проект уникален тем, что театров для взрослых с постоянным репертуаром, играющих на русском языке совсем не много. Такой театр единственный не только в Техасе, но и в соседних штатах, таких как Луизиана или Оклахома. Наша целевая аудитория достаточно широка, прежде всего это представители различных диаспор и вероисповеданий, которые владеют, наряду с другими, и русским языком. Это и граждане бывшего СССР, и приехавшие сюда на время или навсегда жители России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Армении, Азербайджана, Грузии и других стран. А также члены их семей, родившиеся и выросшие в США, но желающие изучать русский язык или ознакомиться поближе с русской культурой.

Главной целью проекта является знакомство публики с Великой Русской Актерской Школой, признанной лучшей в мире, вернее сказать школы две: Константина Станиславского и его ученика Михаила Чехова. Театральная актерская школа мира в основном работает по Станиславскому, а кино-школа по Михаилу Чехову, который впервые развил свою методику в Голливуде. Задачами проекта являются также: знакомство русско-язычного зрителя с лучшими образцами мировой драматургии, в том числе русской и американской, что поможет лучше понять культурные ценности и менталитет, а также взаимопроникновение культур русско-язычного и англоязычного населения США.

Проект изначально планировалось создать только на русском языке, чтобы у русско-говорящих представителей различных народов и народностей, живущих в США, была возможность общаться между собой на отвлеченные темы, далекие от политики и церкви, которые по большей части только разобщают людей. После спектаклей люди различных диаспор (еврейской, русской, украинской, армянской, азербайджанской и пр.) с удовольствием делятся своими впечатлениями от спектакля и начинают общаться и в обыденной жизни. Затем возник вопрос от супружеских пар, где жена или муж не говорили по-русски, но хотели посещать спектакли вместе. Для этого были сделаны субтитры над сценой на английском языке, это значительно расширило аудиторию и кругозор англоязычных членов семей в сфере знакомства с традициями русской драматической школы, как части русской культуры вообще.

Для привлечения еще большего количества зрителей, а также для двустороннего обмена мнениями и новостями, был создан вебсайт с запоминающимся именем домена: www.playtosee.com (оно легко поется, что немаловажно для рекламы на радио, например). На сайте размещена информация об участниках проекта, о самом проекте (история и планы на будущее), размещены статьи и рецензии о проекте со ссылками на СМИ (газеты “Наш Техас”, “Русский Хьюстон”, “Русская Америка”, “Даллас Телеграф” и пр.), видео-материалы (отрывки из спектаклей и творческие отчеты-презентации о созданных спектаклях и гастроях театра), а также зрительские отзывы. Там же на сайте размещена информация о датах и местах проведения спектаклей и возможностях бронирования мест. Кроме того, была создана база данных с электронными



адресами зрителей, пожелавших быть в листе рассылки (более 3000 имен), каждому из зрителей приходит персональное именное приглашение на спектакль; в добавок созданы страницы в социальных сетях: Facebook и Одноклассники, в подписчиках на каждой из этих страниц по 1000 и более человек. Сейчас театр развивает страницы на LinkedIn, Instagram и Twitter. Также актеры «Антрепризы» совершенно бесплатно участвуют в других мероприятиях по приглашению организаторов, это дает им возможность проявить себя и напомнить о себе еще раз. Это и слет КСП, и День Победы, и Новый Год, и День Нептуна, это и постановки других детских и взрослых творческих коллективов и пр. Но главной коммуникационной стратегией была и остается личная рекомендация зрителей, посмотревших спектакль, своим друзьям, знакомым и членам семьи. Театр старается развивать свое профессиональное мастерство и не разочаровывать зрителя. В дополнение в этому театр планирует создание Театрального клуба, где зрители смогут проявить себя с творческой стороны и пообщаться с актерами в неформальной обстановке.

Одной из стратегических направлений проекта является стремление охватить как можно большую аудиторию не только в Хьюстоне, но и за его пределами. Группа была создана для гастролей, для этого и репертуар подбирается соответствующий на 4-6 актеров, и сценическое решение минимизировано и разработано так, чтобы сделать труппу максимально мобильной, все декорации складные и универсальные (рассчитаны на несколько спектаклей). Это не значит, что зритель получит меньшее эстетическое наслаждение от просмотра спектакля, просто творческое решение таково, что максимальный упор делается на актерскую игру, а не на постановочное решение. Это архисложная задача, т.к. все держится на психо-физическом состоянии актера и на достижении максимального доверия зрителя во время всего спектакля. Это требует огромной репетиционной работы, душевной отдачи и концентрации от актера.

В новые творческие проекты театр привлек профессиональных танцоров и певцов из ансамблей “Узоры”, “Сударушки”, “Рассвет” и других. У театра появились новые для него формы репетиций, которые проходят в интерактивном режиме, что значительно улучшает качественный состав исполнителей и, в конечном итоге, качество спектакля. С помощью этих технологий театр способен привлечь практически любого исполнителя. На спектаклях театра аншлаги, люди следят за появлением новых постановок в социальных сетях и на сайте. Театр вновь приглашают в Чикаго, Майями, Сан-Франциско. На спектакли “Антрепризы” в Хьюстоне люди приезжают из Далласа, Остина, Нового Орлеана. Аудитория растет, в нее, благодаря последним музыкальным постановкам, вошли не только люди из смешанных семей, но и люди абсолютно до этого не знакомые с русским языком или Русско-язычной диаспорой.

Проект некоммерческий и все приходится делать своими силами: рекламу (рассылку, сайт, афиши, флайеры, приглашения, билеты, программки), декорации, реквизит, костюмы, грим, искать и записывать музыку, шумовые эффекты, искать и арендовать помещения для спектаклей (репетиции идут на дому) и пр. пр. Все участники проекта волонтеры-энтузиасты и зарабатывают они в других компаниях. Театр никогда не приносит никому денег, это все понимают. Добровольные взносы зрителей покрывает аренда, затраты на рекламу и сценическое оформление, но не это главное. Главное - проект нравится, он становится все более и более популярным и приобретает заслуженный авторитет в различных социальных и культурных кругах и группах. Проект имеет тесные связи с творческой средой Хьюстона (русские и



американские актеры, танцовщики, музыканты, певцы, художники, режиссеры и т.д.), вот только некоторые из них: Katy Visual & Performing Arts Centre, Houston Art Alliance, Houston ballet, Houston Grand Opera, Houston Symphony Orchestra, Flying Balalaika Brothers, а также Далласа (Allen Public Library, Клуб БАРДак), Сан-Франциско (Театр «Ю», группа «Silicon Valley»), Чикаго (Театр “Тет-а-тет”, “Инфинити” и др.). Театр не «варится в собственном соку», а постоянно наращиваем свои связи.

Мир хрупок, и большинство проблем возникает из-за незнания или нежелания знать образ жизни и традиции других народов. Как дерево не растет без корней, человек не растет как личность без истории, традиций, культуры твоих предков. Театр может и способен создать то культурное поле, на котором будут зарождаться, прорасти или вновь расцвести взаимная любовь и уважение между людьми, народами и нациями, и Великому Русскому Театру здесь отведена одна из ведущих ролей. Цель “Антрепризы” заинтересовать Зрителя США Русским Театром познакомить его с живыми его представителями, посредством этого пробудить интерес Зрителя и к смежным искусствам, таким как, музыка и литература России, Русское народное творчество. После этого люди, как правило, не могут остаться равнодушными и к истории, и к настоящему и будущему России. Вот пара отзывов зрителей, которые не знают русский и не были до этого знакомы с русским творчеством: “What an enjoyable evening it was for my wife and I to watch your marvelous New Year play! We thoroughly enjoyed the wonderful acting, singing and tremendous dancing! We will definitely recommend your next performances! James D. Braid”. “I truly enjoyed the show yesterday. I told my family and co-workers how much I enjoyed the show. Even though I do not speak a word of Russian, I clearly understood the message. Joy and Laughter is the universal language and you and your team portrayed that!!! All of the actors were so great and displayed a beautiful spirit. It was evident that everyone truly enjoy their art/gift of acting. Hats Off to you and your team!!! Please be sure to let me know the next you have a performance. If my schedule permits, I will definitely be there. Thanks, Elaine Carry”. С остальными отзывами можно ознакомиться на сайте: www.playtosee.com

Сейчас, так называемая, «народная дипломатия», основанная на непосредственном общении, приобретает огромное значение. Способствует взаимной интеграции, познанию и сближению, опираясь на интерес к культуре, прежде всего. И роль Театра, как уникального публичного инструмента построения цивилизованного светского общества, здесь неопределима. В Театре нет ничего разобщающего, только объединяющие людей жизненные ситуации и чувства, близкие и понятные каждому. Главное, чтобы они были “выписаны” талантливыми драматургами и сыграны талантливыми актерами.

Участники проекта встретились и стали работать вместе в Хьюстоне, городе, который гордится тем, что в нем дружно живут представители народов и народностей со всего мира. В планах театра выпуск аудио- и видео- продукции (со спектаклями, песнями из спектаклей, сказками для детей и пр.), выпуск сувенирной продукции с логотипом, организация театральной студии для детей, подростков и взрослых. Также мы планируем подготовку международного фестиваля театров в Хьюстоне, руководство города готово помочь нам в этом.

За время существования труппы поставлено 15 спектаклей: «Виват, Париж!» (комедия) 2010, «Сильвия» (мюзикл) 2011, «Два Клена» (сказка) 2011, «Свободная пара» (комедия) 2012, «Шестое чувство» (спектакль по поэзии Серебряного века) 2012, «Десерт по-французски» (комедия) 2013, “Вечера на хуторе близ Диканьки” (мюзикл) 2013, “Боинг-Боинг”



(комедия-мюзикл) 2014, “Морозко” (мюзикл) 2014, “Игра” (драма) 2015, “А зори здесь тихие” (драма-мюзикл) 2015, “Двое на качелях” (драма) 2015, “12 месяцев” (мюзикл) 2015, “Опасный поворот” (драма) 2016, “Карлсон” (мюзикл) 2017.

Каждый спектакль «Антрепризы» собирает от 100 до 350 зрителей и играется не менее 3-6 раз в Хьюстоне и затем на гастролях (театр посетил за это время Даллас со спектаклями «Виват, Париж!», «Сильвия», «Два Клена», «Десерт по-французски», Сан-Франциско со «Свободной парой» и «Шестым чувством», Чикаго со «Свободной парой» и «Шестым чувством»).

Немного о создателе проекта. Анна Щелокова, родилась в Томске в семье служащих, по первому образованию инженер-электронщик, по второму – международник со знанием двух языков (английского и китайского), до 2001 года руководила собственным внешне-торговым предприятием, а с 2001 года работала в крупных международных корпорациях нефтегазовой отрасли в качестве специалиста по управлению персоналом. Анна дважды выигрывала гранты на обучение и повышение квалификации в США. Училась в Хартфорде по программе MBA. Анна с детства увлеклась Театром, все каникулы проводила в Москве, где в театре “Современник” и театре “На Таганке” работал брат мамы, композитор Эдисон Денисов. В Томске Анна с 15-ти лет играет ведущие роли на сцене Молодежного Театра-Студии под руководством Александра Галанского (ныне руководителя одного из известных театров Израиля), играет в Театре Дома Ученых под руководством Заслуженного артиста РФ Олега Афанасьева, а также Муниципальном театре под руководством Заслуженной артистки РФ Аллы Буханченко и Народного артиста РФ Николая Мохова. Анна ставит несколько своих спектаклей с детьми на русском языке и со взрослыми на английском. После переезда в Хьюстон, Анна решает создать свой Театр и пригласить в него самых талантливых и харизматичных актеров тогда существующего Русского Театра Хьюстона под руководством Владимира Штерна. Ей удалось повести за собой новую труппу и увлечь актеров процессом создания профессионального театра, новых постановок, убедить их в своей компетентности, как режиссера, руководителя и актрисы. Итак, «Антреприза» создана Анной в июле 2010 года, как бессрочный проект, каждый год выпускается по 2-3 новых спектакля (сейчас их уже выпущено 15, и готовятся следующие, очередная премьера состоялась в ноябре 2017г.). Постоянные участники проекта “Антрепризы” Александр Поминов и Эдита Розенберг составляют костяк труппы, они же являются членами Совета Директоров и осуществляют руководство созданной некоммерческой организацией под названием “Антреприза Денисовой” (Анна включила свою девичью фамилию в официальное название организации). В проекте принимают участие и приглашенные актеры. Благодаря их участию, Хьюстонский зритель увидел новые красочные и музыкальные спектакли, т.к. большинство из них профессиональные танцоры, певцы и музыканты.

Театр заметила и полюбила не только русско-говорящая аудитория, но и артистическое сообщество США. Он с успехом выступил на знаменитом фестивале искусств Fringe, в этом году театр опять получил приглашение. “Антреприза” со своим телеспектаклем была приглашена участвовать в международном кино-фестивале Worldfest в Хьюстоне.

Благодаря знаниям и опыту работы в Театре России и США, знанию культурных традиций и истории двух стран, а также благодаря опыту международника, Анна способна помочь и внести большой вклад в работу КСОРС по налаживанию связей между народами РФ и США. К слову сказать, следующий год в России объявлен годом Театра!